

**KESIAPAN PENERAPAN LOGISTIK HALAL PADA UMKM PANGAN DENGAN  
METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA**

**(Studi Kasus: UMKM Berbasis Makanan di Kabupaten Wonogiri)**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik**

**Oleh:**

**HENDRO SUTAJID**

**D600160036**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**KESIAPAN PENERAPAN LOGISTIK HALAL PADA UMKM PANGAN DENGAN  
METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA  
(Studi Kasus: UMKM Berbasis Makanan di Kabupaten Wonogiri)**

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

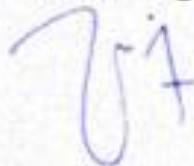
**HENDRO SUTAJID**

**D 600 160 036**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen

Pembimbing



**Ir. Much. Djunaidi, ST., MT.**

## HALAMAN PENGESAHAN

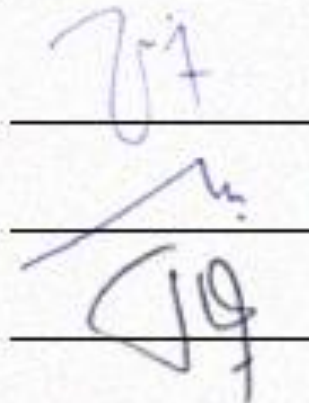
**KESIAPAN PENERAPAN LOGISTIK HALAL PADA UMKM PANGAN DENGAN  
METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA  
(Studi Kasus: UMKM Berbasis Makanan di Kabupaten Wonogiri)**

**OLEH  
HENDRO SUTAJID  
D600160036**

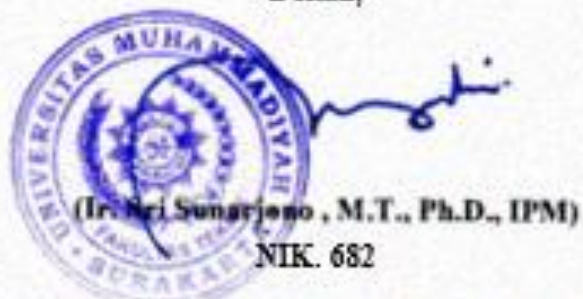
**Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji  
Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Rabu, 5 Agustus 2020  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

1. Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ir. Dr. Suranto, S.T., M.M.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Ir. Mila Faila Sufa, S.T., M.T.  
(Anggota II Dewan Penguji)



**Dekan,**



**(Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D., IPM)  
NIK. 682**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 8 Agustus 2020

Penulis



**Hendro Sutajid**

**D600160036**

**KESIAPAN PENERAPAN LOGISTIK HALAL PADA UMKM PANGAN  
DENGAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA  
(Studi Kasus: UMKM Berbasis Makanan di Kabupaten Wonogiri)**

**Abstrak**

Agar siap menuju inovasi dari operasi logistik konvensional menjadi logistik halal, UMKM harus menerapkan beberapa aspek pada pelaksanaan logistik halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh visi untuk perubahan, dukungan manajemen, lingkungan, penerimaan karyawan dan sistem logistik halal terhadap kesiapan penerapan logistik halal pada UMKM pangan di Kabupaten Wonogiri. Sampel yang digunakan sebanyak 32 UMKM. Metode penelitian menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa visi untuk perubahan (X1), lingkungan (X3) berpengaruh signifikan terhadap kesiapan penerapan logistik halal (Y). Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa visi untuk perubahan (X1), dukungan manajemen (X2), lingkungan (X3), penerimaan karyawan (X4) dan sistem logistik halal (X5) berpengaruh signifikan terhadap kesiapan penerapan logistik halal (Y). pengaruh tersebut sebesar 38,30% dan 61,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** UMKM, Logistik Halal, Regresi Linear Berganda

**Abstract**

In order to be ready for innovation from conventional logistics operations to halal logistics, SMEs must apply several aspects to the implementation of halal logistics. This study aims to determine the effect of vision for change, management support, the environment, employee recruitment and the halal logistics system on the readiness to apply halal logistics at food SMEs in Wonogiri Regency. The sample used was 32 SMEs. The research method uses multiple linear regression analysis techniques with the SPSS program. The results of the research partially showed that the vision for change (X1), environment (X3) had a significant effect on the readiness for implementing halal logistics (Y). The results of the study simultaneously showed that the vision for change (X1), management support (X2), environment (X3), employee recruitment (X4) and halal logistics system (X5) had a significant effect on the readiness for implementing halal logistics (Y). the influence of 38.30% and 61.7% influenced by other variables.

**Keywords:** SME, Halal Logistics, Multiple Linear Regression

## **1. PENDAHULUAN**

Mayoritas penduduk Indonesia adalah Muslim dan merupakan pasar potensial untuk aneka produk halal. Menurut data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah pada tahun 2013 dari total unit usaha di Indonesia, presentase jumlah

pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang tinggi (usaha mikro 98,79%, usaha kecil 1,11% dan usaha menengah 0,09%, dan usaha besar hanya 0,01%). Peran pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) menjadi penggerak perniagaan di Indonesia. Dengan seiringnya pertumbuhan pelanggan Muslim di Indonesia setiap tahun, kesadaran akan produk halal semakin meningkat (Zulkarnain, 2014). Dengan tingginya permintaan pasar akan produk halal, mendorong industri halal pada UMKM untuk perlu memperhatikan bukan hanya dari sisi merek akan tetapi juga bagaimana produk sampai ke tangan konsumen.

UMKM harus mempersiapkan dan menerapkan beberapa aspek pada pelaksanaan logistik halal untuk melakukan inovasi operasi dari operasi logistik konvensional menjadi logistik halal. Hal ini untuk memastikan bahwa UMKM mampu menjaga dan mempertahankan operasi logistik halal untuk jangka waktu yang lama. Logistik halal dianggap sebagai sebuah inovasi dalam operasi logistik untuk UMKM logistik.

Namun untuk menyediakan layanan logistik yang baik untuk produk halal, beberapa faktor perlu dipertimbangkan. Sebagai sebuah organisasi, UMKM harus siap dari berbagai aspek. Faktor teknologi, faktor lingkungan, faktor manajemen, dan faktor pemerintah perlu dipertimbangkan untuk mengadopsi transportasi halal di Kabupaten Wonogiri. Persepsi terhadap perubahan, visi untuk perubahan, saling menghormati serta kepercayaan, inisiatif perubahan, dukungan manajemen, penerimaan dan pengiriman produk halal juga perlu dimasukkan ke dalam pertimbangan (Susanto, 2008). Holt et al (2007) menyatakan bahwa kesiapan organisasi dipengaruhi oleh karyawan yang mampu melaksanakan perubahan, perubahan yang diusulkan sesuai untuk organisasi, pemimpin yang berkomitmen terhadap perubahan, manajemen mendukung dan mengusulkan perubahan yang bermanfaat bagi organisasi tersebut.

Berdasarkan pembahasan di atas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor-faktor terhadap kesiapan penerapan logistik halal dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi *software* program SPSS. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan

sebagai acuan atau pedoman oleh UMKM dalam menentukan kesiapan dalam menerapkan logistik halal pada UMKM pangan.

## **2. METODOLOGI PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) pangan yang berada di Kabupaten Wonogiri dengan metode teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Tahap-tahap penelitiannya adalah sebagai berikut:

### **2.1. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis kuantitatif merupakan metode analisis dengan angka-angka yang dapat dihitung maupun diukur. Analisis kuantitatif ini dimaksudkan untuk memperkirakan besarnya pengaruh secara kuantitatif dari perubahan satu atau beberapa kejadian lainnya dengan menggunakan alat analisis statistik. Dengan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) for Windows 23.0.

### **2.2. .Populasi dan Sampel Penelitian**

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling (Sugiyono, 2011). Peneliti menjadikan seluruh UKM berbasis makanan dan logistik yang ada di Kabupaten Wonogiri sebagai populasi penelitian. Sampel pada penelitian ini adalah UKM pada sektor makanan yang dimiliki keluarga atau pribadi yang ada di Kabupaten Wonogiri dengan jumlah 32 responden.

### **2.3. Pengumpulan Data**

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara memberikan kuesioner secara pribadi kepada responden yang berkaitan. Jenis dan bentuk kuisisioner: tertutup dan terbuka, disesuaikan dengan karakteristik sampelnya. Menurut (Cooper dan Emory, 1995) menyatakan terdapat lima faktor yang mempengaruhinya : Pertama, dari sisi tujuannya antara sekdar klarifikasi atau menggali informasi. Kedua, tingkat informasi responden terkait topik penelitian. Ketiga, derajat pemikiran respinden terkait dengan derajat intensitas ekspresi responden. Keempat, kemudahan komunikasi dan motivasi

responden. Kelima, derajat pemahaman peneliti sehingga semakin kurang paham semakin diperlukan pertanyaan terbuka.

#### 2.4. Teknik Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini menjelaskan profil UMKM berdasarkan karakteristik responden. Karakteristik responden yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi data jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, jumlah karyawan dan jumlah modal kerja (Sugiyono, 2013).

#### 2.5. Teknik Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menaksir bagaimana keadaan (naik /turunnya) variabel dependen, bila dua atau lebih variabel dependen sebagai faktor *predictor* dimanipulasi (Sugiyono, 2013).

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisis Regresi Berganda

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Berganda

##### Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.940	3.452		4.907	.000
	Visi Untuk Perubahan (X1)	.278	.120	.379	2.325	.028
	Dukungan Manajemen (X2)	.097	.113	.148	.856	.400
	Lingkungan (X3)	.303	.117	.426	2.576	.016
	Penerimaan Karyawan (X4)	.104	.151	.111	.691	.496
	Sistem Logistik Halal (X5)	.119	.120	.176	.996	.329

a. Dependent Variable: Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Y)

Sumber: Output SPSS 23.0

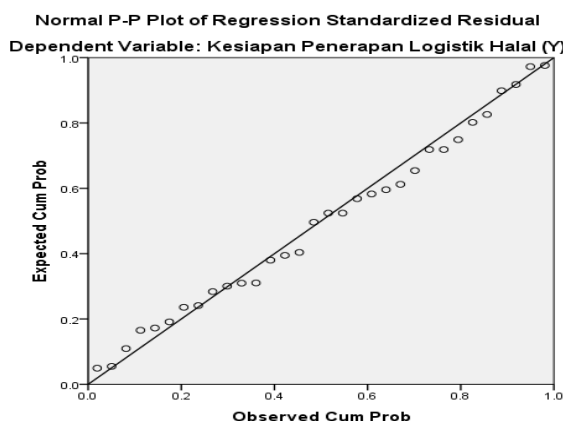
Tabel 1. Menunjukkan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 16,940 + 0,278X_1 + 0,097X_2 + 0,303X_3 + 0,104X_4 + 0,119X_5$$



Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan bahwa variabel (X1) sebesar 0,278. Artinya jika pengaruh (X1) mengalami kenaikan 1% maka kesiapan penerapan logistik halal (Y) akan mengalami peningkatan 0,278. Untuk variabel (X2) sebesar 0,097. Artinya jika pengaruh (X2) mengalami kenaikan 1% maka kesiapan penerapan logistik halal (Y) akan mengalami peningkatan 0,097. Untuk variabel (X3) sebesar 0,303. Artinya jika pengaruh (X3) mengalami kenaikan 1% maka kesiapan penerapan logistik halal (Y) akan mengalami peningkatan 0,303. Untuk variabel (X4) sebesar 0,104. Artinya jika pengaruh (X4) mengalami kenaikan 1% maka kesiapan penerapan logistik halal (Y) akan mengalami peningkatan 0,104. Untuk variabel (X5) sebesar 0,119. Artinya jika pengaruh (X5) mengalami kenaikan 1% maka kesiapan penerapan logistik halal (Y) akan mengalami peningkatan 0,119.

### 3.2 Hasil Penelitian Uji Normalitas



Gambar 1. Uji Normalitas

Sumber: Output SPSS 23.0

Gambar 2. Menunjukkan bahwa sebaran data menyebar di sekitar garis dan mengikuti arah garis. Dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal.

### 3.3 Hasil Penelitian Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized	Collinearity Statistics
	Coefficients	

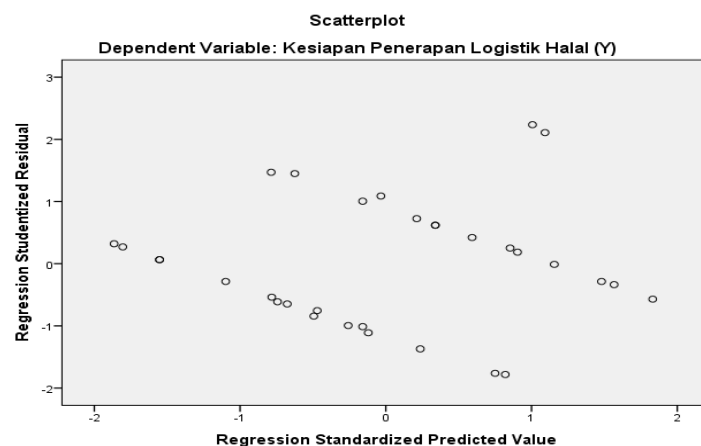
	B	Std. Error	Tolerance	VIF
(Constant)	16.940	3.452		
Visi Untuk Perubahan (X1)	.278	.120	.896	1.116
Dukungan Manajemen (X2)	.097	.113	.790	1.265
Lingkungan (X3)	.303	.117	.870	1.150
Penerimaan Karyawan (X4)	.104	.151	.915	1.093
Sistem Logistik Halal (X5)	.119	.120	.757	1.321

a. Dependent Variable: Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Y)

*Sumber: Output SPSS 23.0*

Hasil uji multikolinearitas pada tabel 2 diatas menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai VIF dibawah 10 dan nilai toleransi diatas 0,10. Maka dapat disimpulkan bahwa persamaan model regresi yang diajukan bebas dari multikolinearitas.

### 3.4 Hasil Penelitian Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3. Uji Heteroskedastisitas

*Sumber: Output SPSS 23.0*

Gambar 3 grafik *scatterplot* yang menunjukkan bahwa data tersebut memiliki pola titik-titik yang menyebar. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.5 Uji Simultan (F)

Tabel 3. Hasil Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.545	5	.909	3.224	.021 <sup>b</sup>
	Residual	7.330	26	.282		
	Total	11.875	31			

a. Dependent Variable: Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Y)

b. Predictors: (Constant), Sistem Logistik Halal (X5), Visi Untuk Perubahan (X1), Penerimaan Karyawan (X4), Lingkungan (X3), Dukungan Manajemen (X2)

Sumber: Output SPSS 23.0

Tabel 3 menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 3,224 dengan tingkat signifikansi dibawah 5% atau 0,05, sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 2,57 yang berarti bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan dari hasil uji simultan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kesiapan penerapan logistik halal.

### 3.6 Uji Simultan (T)

Tabel 4. Hasil Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.940	3.452		4.907	.000
	Visi Untuk Perubahan (X1)	.278	.120	.379	2.325	.028
	Dukungan Manajemen (X2)	.097	.113	.148	.856	.400
	Lingkungan (X3)	.303	.117	.426	2.576	.016
	Penerimaan Karyawan (X4)	.104	.151	.111	.691	.496
	Sistem Logistik Halal (X5)	.119	.120	.176	.996	.329

a. Dependent Variable: Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Y)

Sumber: Output SPSS 23.0

Tabel 4 menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel (X1) sebesar 0,28 dan nilai variabel (X3) sebesar 0,16, dimana nilai signifikansi lebih kecil dibandingkan 0,05. Maka variabel (X1) dan (X3) berpengaruh signifikan terhadap kesiapan penerapan logistik halal (Y). Selebihnya variabel (X2), (X4) dan (X5) berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap kesiapan penerapan logistik halal (Y).

### 3.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.246	.531

a. Predictors: (Constant), Sistem Logistik Halal (X5), Visi Untuk Perubahan (X1), Penerimaan Karyawan (X4), Lingkungan (X3), Dukungan Manajemen (X2)

b. Dependent Variable: Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Y)

*Sumber: Output SPSS 23.0*

Tabel 3. Menunjukkan adjusted  $R^2$  pada penelitian ini diperoleh 0,383 atau 38,30%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 38,30% % sedangkan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.

### 3.8 Pengaruh Visi Untuk Perubahan

Hasil pengujian (uji t) menunjukkan Visi Untuk Perubahan berpengaruh positif terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal. Hasil ini berarti membuktikan peningkatan Visi Untuk Perubahan akan meningkatkan Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM pangan (Holt, 2007).

### 3.9 Pengaruh Dukungan Manajemen

Hasil pengujian (uji t) menunjukkan Dukungan Manajemen berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal. Hasil ini berarti membuktikan peningkatan Dukungan Manajemen akan meningkatkan Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM pangan (Hazwani, 2014).

### 3.10 Pengaruh Lingkungan

Hasil pengujian (uji t) menunjukkan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal. Hasil ini berarti membuktikan

peningkatan Lingkungan akan meningkatkan Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM pangan (Hazwani, 2014).

### **3.11 Pengaruh Penerimaan Karyawan**

Hasil pengujian (uji t) menunjukkan Penerimaan Karyawan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal. Hasil ini berarti membuktikan peningkatan Penerimaan Karyawan akan meningkatkan Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM pangan (Holt, 2007).

### **3.12 Pengaruh Sistem Logistik Halal**

Hasil pengujian (uji t) menunjukkan Sistem Logistik Halal berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal. Hasil ini berarti membuktikan peningkatan Sistem Logistik Halal akan meningkatkan Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM pangan (Holt, 2007).

### **3.13 Pengaruh Visi Untuk Perubahan, Dukungan Manajemen, Lingkungan, Penerimaan Karyawan dan Sistem Logistik**

Hasil pengujian secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $3,224 > 2,57$  yang berarti Visi Untuk Perubahan, Dukungan Manajemen, Lingkungan, Penerimaan Karyawan dan Sistem Logistik Halal berpengaruh bersama-sama terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal (Hazwani, 2014).

## **4 PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Visi Untuk Perubahan , Dukungan Manajemen, Lingkungan, Penerimaan Karyawan dan Sistem Logistik Halal berpengaruh bersama-sama secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Visi Untuk Perubahan berpengaruh secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.
- c. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Dukungan Manajemen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.

- d. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistitik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.
- e. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Penerimaan Karyawan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistitik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.
- f. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Sistem Logistik Halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kesiapan Penerapan Logistitik Halal Pada UMKM Pangan di Kabupaten Wonogiri.

#### **4.2 Saran**

- a. Penelitian ini dilakukan berdasarkan sumber-sumber yang telah diinterpretasikan dari artikel publikasi yang relevan. Variabel yang digunakan sebagai faktor-faktor tentang Kesiapan Penerapan Logistitik Halal masih perlu dipertimbangkan untuk menghasilkan sebuah analisis yang dapat dijadikan dasar penelitian.
- b. Agar menghasilkan analisis yang baik dan benar serta tidak merancu, perlu adanya dasar acuan artikel yang konkrit untuk menyelesaikan penelitian berbasis Regresi Linear Berganda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R., dan Emory, William. (1995). *Business Research Methods*, Richard D Irwin, Inc.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS*. Jakarta: Undip.
- Hazwani Ahmad Tarmizi, Nitty Kamarulzaman, Ismail Abd Latiff, Azwani Abd Rahman. (2013). *Factors Influencing Readiness Towards Halal Logistics Among Food-Based Logistics Players in Malaysia*. International Agribusiness Marketing Conference 2013, IAMC 2013, 22-23 October 2013, Kualalumpur, Selangor, Malaysia.
- Holt, D. T., Armenakis, A. A., Field, H. S., & Harris, S. G. (2007). *Readiness for organizational change: The systematic development of a scale*. The Journal of Applied Behavioural Science, 43, 232-255.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Jogiyanto. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Marco Tieman. *Establishing The Principles In Halal Logistics*. Journal of Emerging Economies and Islam Research. Vol. 1 No.1 (2013). Universiti Teknologi MARA 40450 Shah Alam
- Moleong, Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.
- Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 3<sup>rd</sup> ed., John Wiley & Sons Inc, 1994.
- Sekaran, Uma, & Bogue, R. (2013). *Research Methods for Business*. In Research Methods for Business (p.436).
- Susanto, A. B. (2008). *Organizational Readiness for Change: A case Study on Change Readiness in a Manufacturing Company in Indonesia*. International Journal of Management Perspective, 2 (1), 50-61.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. ( 2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi. (2003). *al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*, tej. Wahid Ahmadi, dkk. 2003. *Halal Haram Dalam Islam*, Solo: Era Intermed
- Tarmizi, H. A., Kamarulzaman, N. H., Latiff, I. A., & Rahman, A. A. (2014). *Factors Influencing Readiness towards Halal Logistics among Food-based Logistics Player in Malaysia*. *UMK Procedia*, 1 (October, 2013), 42-49. <http://doi.org/10.1016/j.umkpro.2014.07.006>.
- T. Maryati, R. Syarief, R. Hasbullah. *Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal. (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Beku di Jabodetabek)* Vol. 04 No. 3 Oktober 2016 Hal. 364-371
- Zulkarnain M (2014). Tapping into the Lucrative Halal Market: Malaysian SMEs Perspective. *International Journal of Business and Innovation*. Vol. 1, Issue 6, 2014, IRC Publishers